



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [S2ETI1>ZarzStra]

Przedmiot

Kierunek studiów

Edukacja techniczno-informatyczna

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu Organizacji pracy i zarządzania lub innego przedmiotu o charakterze wstępu do nauk o zarządzaniu. Umiejętność rozwiązywania prostych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł. Zrozumienie konieczności poszerzania swoich kompetencji, gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu.

Cel przedmiotu

1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod przeprowadzania analiz o charakterze strategicznym w toku zarządzania przedsiębiorstwem, formułowania misji, wizji i celów strategicznych. 2. Rozwijanie umiejętności doboru odpowiednich narzędzi analitycznych do zidentyfikowanych problemów zarządczych. 3. Kształtowanie u studentów umiejętności pracy zespołowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. posiada wiedzę ogólną obejmującą zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem
2. potrafi objaśnić zasadę wykorzystywania podstawowych narzędzi analizy zarządczej oraz zna procesy zachodzące w cyklu życia przedsiębiorstwa

3. ma wiedzę o podstawowych metodach i technikach zarządczych stosowanych w przedsiębiorstwach oraz o trendach rozwojowych i najistotniejszych osiągnięciach w tym zakresie
4. zna stan wiedzy w zakresie metod analitycznych zarządzania strategicznego i orientuje się w najnowszych trendach w tym obszarze
5. ma wiedzę na temat form indywidualnej przedsiębiorczości oraz cech dobrego przedsiębiorcy, a także relacji przedsiębiorstwa z państwem i innymi podmiotami na rynku
6. zna podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzania strategicznego

Umiejętności:

1. wykorzystuje nabytą wiedzę do opisu problemów zarządczych
2. stosuje podstawowe analizy zarządcze i uproszczone modele przedsiębiorstw do rozwiązywania problemów w zakresie treści programowych przedmiotu
3. dobiera odpowiednie informacje dotyczące problemów zarządzania organizacją i metody rozwiązywania tych problemów w konkretnych sytuacjach rynkowych
4. określa ryzyko i problemy towarzyszące podejmowaniu działań przedsiębiorczych, w tym problemy typu inżynierskiego, zaplanować właściwe działania oraz ocenić skutki ich podejmowania
5. stosuje w praktyce poznane na zajęciach metody analizy strategicznej i na podstawie wyników analizy formułuje zalecenia dla przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne:

1. rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych
2. rozumie ważność pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej
3. współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role
4. myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedzę z tematyki wykładów sprawdza egzamin w formie testu (wyboru, uzupełnienia, prawda – fałsz), max ilość punktów do uzyskania to 100. Zajęcia ćwiczeniowe oceniane na podstawie zadań wykonywanych systematycznie przez studentów na spotkaniach oraz dwóch kolokwium – w połowie semestru oraz na koniec. Za każde kolokwium można uzyskać max 25 pkt, za wykonane ćwiczenia w sumie max 50 pkt. Wartość ocen zależną od ilości punktów zamieszczono poniżej.

bdb 92 100

db+ 84 91

db 76 83

dst+ 68 75

dst 60 67

ndst 0 59

Treści programowe

Wykład

1. Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego.
2. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.
3. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.
4. Globalny i lokalny kontekst strategii.
5. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
6. Metody planowania strategicznego.
7. Implementacja strategii.
8. Organizacja ucząca się.
9. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Projekt

1. Analiza pięciu sił Portera
2. Analiza scenariuszowa
3. Mapa grup strategicznych
4. Analiza BCG
5. Kluczowe czynniki sukcesu
6. Analiza SWOT/TOWS

7. Określenie misji, wizji i celów strategicznych

Tematyka zajęć

Wykład

1. Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego.
2. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.
3. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.
4. Globalny i lokalny kontekst strategii.
5. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
6. Metody planowania strategicznego.
7. Implementacja strategii.
8. Organizacja ucząca się.
9. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

Projekt

1. Analiza pięciu sił Portera
2. Analiza scenariuszowa
3. Mapa grup strategicznych
4. Analiza BCG
5. Kluczowe czynniki sukcesu
6. Analiza SWOT/TOWS
7. Określenie misji, wizji i celów strategicznych

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja z omawianymi przykładami, rozwiązywanie zadań, udostępnianie materiałów do pracy własnej.

Projekt: praca projektowa studentów w podzespołach, dyskusja.

Literatura

Podstawowa

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Uzupełniająca

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00